

**Informe del INVASSAT sobre
la campaña piloto *¡Hazte Visible!* del
proyecto SIDIN**

29 de noviembre de 2017

Servicio de Asistencia y Promoción

Esteban Santamaría Coria

Paula Beltrán Taurá

Juan Carlos Castellanos Alba

Juan José Puchau Fabado



Informe del INVASSAT sobre la campanya pilot

HAZTE VISIBLE

del proyecto SIDIN

29 de noviembre de 2017

Servicio de Asistencia y Promoción
Esteban Santamaría Coria
Juan Carlos Castellanos Alba
Juan José Puchau Fabado
Paula Beltrán Barranco

Proyecto SIDIN – SEGURIDAD VIAL LABORAL **“CAMPAÑA - HAZTE VISIBLE”**

El Proyecto SIDIN (Sistema de Divulgación de Información y Sensibilización) nace de la necesidad de poner en comunicación el ámbito donde se genera el conocimiento en prevención de riesgos laborales y el lugar donde se aplica.

Por este motivo el INSSBT (Instituto nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo) se puso en contacto con el INVASSAT (Instituto Valenciano de Seguridad y Salud en el trabajo), para ejecutar la campaña piloto “HAZTE VISIBLE”, diseñada por el propio INSSBT.

Encomienda al INVASSAT:

- Valoración conjunta de los materiales y desarrollo de la estrategia de implantación y distribución.

- Interlocución con empresas y asociaciones de empresas del sector.

- Visitas a empresas del sector y contacto con las personas responsables de las empresas.

- Puesta en marcha de la campaña.

- Recogida de opiniones e información para los indicadores de impacto

Para ello el INVASSAT procedió dando los siguientes **PASOS:**

En junio de 2017, se realiza por el INVASSAT una extracción de delt@ de:

- Empresas con centros de trabajo en la Comunidad Valenciana,
- Con accidentes de trabajo,
- En jornada de trabajo,
- Con baja,
- Con fecha de la baja en el año 2016,
- Asociados al tráfico,
- Siendo el agente material una motocicleta (código delt@ 12030100) y
- Según CNAEs 561-Restaurantes y puestos de comida, 562-Provisión de comidas preparadas y otros servicios de comidas y 563- Establecimientos de bebidas.

Obteniéndose los siguientes resultados.

Provincia	número de partes
3 (Alicante)	36
12 (Castellón)	11
46 (Valencia)	52
Total general	99

Número de empresas: 70

De las cuales 58 habían tenido 1 accidente, 6 habían tenido 2 accidentes, 3 habían tenido 3 accidentes, 2 habían tenido 5 accidentes y 1 había tenido 10 accidentes

Con objeto de realizar un estudio lo mas homogéneo posible, se decidió realizar la campaña únicamente sobre las empresas de la provincia de Valencia y ejecutarla con tan solo 4 personas del mismo Servicio, escogiéndose una muestra de 42 empresas, con el siguiente reparto, 35 empresas con 1 accidente, 5 empresas con 2 accidentes, 1 empresa con 3 accidentes y 1 empresa con 4 accidente, entre las que se encuentran las 2 empresas que habían tenido 5 accidentes y la que había tenido 10 accidentes a nivel de toda la Comunitat Valenciana durante 2016, en total 39 PYMES y 3 Grandes empresas:

Tamaño de empresa	N.º de Empresas provincia de Valencia			
	1 Accidente	2 Accidentes	3 Accidentes	4 Accidentes
Microempresa / 0-9 Trabajadores	19	3	-	-
Pequeña Empresa / 10-49 Trabajadores	12	1	1	-
Mediana Empresa / 50-249 Trabajadores	3	-	-	-
Gran Empresa / mas de 249 Trabajadores	1	1	-	1

Durante el mes de julio se concretaron entre el INSSBT y el INVASSAT las preguntas a realizar en las encuestas a las personas de reparto y responsables de empresa.

Durante el mes de julio se llama telefónicamente a cada una de las empresas para identificar la dirección postal del centro de trabajo de las personas accidentadas, ya que en los partes delt@, en muchas ocasiones no está bien cumplimentado este dato.

Durante el transcurso de las llamadas surgen diferentes tipos de problemas como por ejemplo que la persona que atiende el teléfono es de una gestoría que no quiere facilitar los datos correctos del centro de trabajo invocando a la Ley de protección de datos personales, que la persona que atiende el teléfono no entiende bien nuestro idioma, que aún entendiendo nuestro idioma no facilita los datos, que la empresa ha dejado de hacer repartos a domicilio, que la empresa ha cerrado, que el número de teléfono que se indica en el parte delt@ es incorrecto.

A principios de septiembre se diseña la visita que se va a realizar a los centros de trabajo de las empresas seleccionadas, incorporando a la misma además de los materiales diseñados por el INSSBT, una exposición de los peligros a los que están sometidas las personas de reparto, para poder darles una serie de recomendaciones con objeto de sensibilizarles. Surge la problemática de como transmitir estos peligros al personal de reparto, ya que en los centros de trabajo no se dispone de proyector y pantalla, por lo que se valora la posibilidad de llevar un proyector portátil, pero se desecha por lo engorroso que resultaría. Finalmente se opta por imprimir la presentación a color en una carpeta de tamaño A3, cuyas hojas se irán pasando mientras se realiza la exposición. Esta presentación ha sido expuesta previamente por su creador al resto del equipo que va a participar en las visitas, para buscar una homogeneidad en las exposiciones.

El 13 de septiembre se envía desde el INVASSAT, una carta de presentación a los centros de trabajo de las empresas que en 2016 han tenido algún accidentado y que se obtuvieron de la extracción de delt@.

La semana del 18 de septiembre se les llama telefónicamente para concertar una cita, explicando el alcance de la campaña, se solicita que nos indiquen cuantas personas de reparto tienen y se les pide que durante la visita estén presentes el número máximo posible, así como la persona responsable del centro de trabajo.

Se comienzan a realizar las visitas la semana del 25 de septiembre, dando por finalizadas las mismas el 10 de octubre.

VISITA DEL INVASSAT A LAS EMPRESAS

1. **Saludo y bienvenida**, con entrega del díptico de la campaña y de las pegatinas para los cascos.
2. **Cuestionario para el personal motorista y para la persona responsable del centro de trabajo**. Los cuestionarios posteriormente se remitirán al INSSBT para la validación y grabación de los datos. En cada cuestionario, la persona encuestada debe indicar su número de teléfono para que en 2 o 3 meses se le vuelva a llamar desde el INSSBT para repetir la encuesta y comprobar si hay variación en los resultados.
3. **Explicación de los riesgos del personal motorista**. Sería interesante hacer ver a las personas responsables de los centros de trabajo que con las pegatinas, disminuye el riesgo de accidente y por tanto el número de bajas, incrementando así los beneficios. Es importante empoderar al personal de reparto en el cuidado de su salud y del resto del personal para que así difundan el mensaje. La presentación se realizará exponiendo y mostrando unas diapositivas en tamaño A3 encuadradas con gusanillo, entregando en un folio a dos caras, una copia de estas diapositivas a cada persona presente durante la exposición.
4. **Concurso de rascas**. Se le entrega a cada motorista un juego de rascas y se verifica cuantos han acertado a la primera, permitiéndoles seguir rascando para que comprueben las posiciones correctas.
5. **Mostrar y colgar los carteles**. Se muestra y se entregan carteles de la campaña y del concurso, así como imanes de taquillas para que los coloquen en las zonas de las tiendas donde se cambian de ropa y recuerden las zonas donde no son visibles para el resto de personas que conducen otros vehículos.
6. **Entrega de premios**, A cada motorista se le hace entrega de un altavoz para teléfono móvil.

Una vez de vuelta a la oficina se escanearán todas las encuestas recogidas por establecimiento en un fichero pdf y se remiten vía correo electrónico al INSSBT.

Los resultados obtenidos durante las visitas han sido los siguientes:

Tamaño de empresa	Semana del 25 al 29 de septiembre				
	Visitas	Motoristas plantilla	Motoristas presentes	Motoristas con 4 aciertos	Hora visita
Microempresa 0-9 Trabajadores	7	16	10	7	10:00, 10:30, 11:45 y 4x12:00
Pequeña Empresa 10-49 Trabajadores	6	56	42	31	10:00, 10:30, 12:30,16:00, 18:30 y 19:00
Mediana Empresa 50-249 Trabajadores	2	31	11	8	10:00 y 17:00
TOTAL	15	103	63	46	

Tamaño de empresa	Semana del 2 al 6 de octubre				
	Visitas	Motoristas plantilla	Motoristas presentes	Motoristas con 4 aciertos	Hora visita
Microempresa	1	2	1	1	12:00
Pequeña Empresa	2	23	13	11	16:15 y 16:30
TOTAL	3	25	14	12	

Tamaño de empresa	Semana del 9 al 13 de octubre				
	Visitas	Motoristas plantilla	Motoristas presentes	Motoristas con 4 aciertos	Hora visita
Microempresa	2	7	2	2	12:00 y 12:30
Pequeña Empresa	1	7	7	6	16:15
TOTAL	3	14	9	8	

Tamaño de empresa	TOTAL PYMES			
	Visitas	Motoristas plantilla	Motoristas presentes	Motoristas con 4 aciertos
Microempresa	10	25	13	10
Pequeña Empresa	9	86	62	48
Mediana Empresa	2	31	11	8
TOTAL	21	142	86	66

El día 25 de octubre, se celebró una sesión para motoristas de una única Gran empresa, con el siguiente resultado:

Tamaño de empresa	Sesión	Motoristas plantilla	Motoristas presentes	Motoristas con 4 aciertos
Gran empresa	1	150	62	52

El día 14 de noviembre, se celebró otra sesión para motoristas de otra Gran empresa, con el siguiente resultado:

Tamaño de empresa	Sesión	Motoristas plantilla	Motoristas presentes	Motoristas con 4 aciertos
Gran empresa	1	81	13	9

El resto de los centros de trabajo seleccionados y cuyo resumen se muestra, no pudieron ser visitados por distintos motivos.

Tamaño de empresa	Empresas no visitadas
Microempresa / 0-9 Trabajadores	13
Pequeña Empresa / 10-49 Trabajadores	8
Mediana Empresa / 50-249 Trabajadores	1
Gran Empresa / >249 Trabajadores	1
TOTAL	23

El total de empresas del estudio no coincide con el total de empresas extraídas de la muestra inicial, ya que durante el transcurso de las llamadas telefónicas se detectó que en algunas de las empresas que inicialmente habían tenido más de un accidente, eran empresas franquiciadas y en otros casos se incorporaron algunas otras empresas franquiciadas que inicialmente no estaban contempladas.

Satisfacción de las personas responsables y motoristas

Se detecta a priori cierta reticencia a la campaña por parte de los responsables de los centros de trabajo de las PYMES, pero una vez realizadas las visitas, incluso han solicitado que se vuelvan a realizar acciones como estas en próximos años.

Con respecto a los materiales de la campaña, el más apreciado por el personal motorista han sido las pegatinas de alta visibilidad para sus casco.

Problemática detectada.

- Dificultad para poder hablar telefónicamente con las personas responsables de los centros de trabajo en horario de oficina.
- El personal de reparto suele llegar al centro de trabajo durante el periodo de reparto, por lo que no es fácil quedar fuera de ese periodo para poder presentar la campaña.
- Un gran número de empresas disponen de un número de personas de reparto fijas y otro variable o de diferente número de motoristas disponibles en función del día de la semana, por lo que es difícil que acudan a la vez a la hora de la visita.

Difusión en los medios

La Sesión del día 25 sirvió de presentación en la Comunitat Valenciana de la Campaña piloto que se estaba llevando a cabo, en la que participaron M^a Ángeles de Vicente Abad por parte del INSSBT, Juan José Puchau Fabado y Esteban Santamaría Coria por parte del INVASSAT y Enric Nomdedeu i Biosca y Cristina Moreno Fernández con altos cargos de la Generalitat.

Esta sesión se difundió a través de las redes sociales del INVASSAT (facebook y Twitter) y fue noticia en el canal de televisión Mediterráneo 8.



La sesión del 14 de noviembre también fue difundida a través de las redes sociales del INVASSAT. Esta sesión fue expuesta por Juan José Puchau Fabado y se cerró con el agradecimiento del Subdirector Técnico del INVASSAT, Fernando Sáez Ramos.



ANEXOS

1. Carta dirigida a las empresas
2. Presentación de peligros y riesgos
3. Programas de las Sesiones del 25 de octubre y 14 de noviembre
4. Noticia en la televisión Mediterráneo 8

ANEXO 1. CARTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS

A/A Direcció

La Ley 31/1995, de 8 de noviembre de prevención de riesgos laborales, indica en su artículo 7 que las Administraciones públicas competentes en materia laboral desarrollarán funciones de promoción de la prevención y asesoramiento técnico en su ámbito de aplicación de la normativa de prevención en riesgos laborales.

De los 529.248 accidentes laborales que se produjeron en 2015, más de 58.000 fueron de Accidentes Laborales de Tráfico (ALT), lo que supone el 11% del total de los accidentes laborales.

En cuanto a los accidentes laborales que tuvieron como consecuencia la muerte en el trabajo, en España se produjeron 629 en 2015. De ellos, prácticamente el 30% fueron ALT, lo que se traduce en que 1 de cada 3 accidentes laborales mortales ha sido de tráfico.

Dentro de la seguridad vial laboral, la actividad de servicios de comidas y bebidas presenta una elevada siniestralidad durante la jornada de trabajo, ocupando el tercer lugar en índice de incidencia, habiéndose incrementado para este sector en un 36,2% el índice de incidencia de esta actividad en el periodo 2012-2015.

Toda esta información evidencia la prioridad de intervenir en materia de seguridad vial laboral, en concreto en la actividad de servicios de comidas y bebidas y dentro de ella en el colectivo de motoristas de reparto, realizando una **campaña informativa sobre los riesgos que tienen los repartidores de este sector.**

Por ello el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), ha diseñado una campaña informativa, cuyo lema es "HAZTE VISIBLE", enmarcada en el proyecto SIDIN dirigido a la Seguridad Vial Laboral, que se complementa con unas acciones informativas, mediante visita a los centros de trabajo de técnicos del Instituto Valenciano de Seguridad y salud en el Trabajo (INVASSAT) con motivo de dar a conocer el alcance de la campaña y sensibilizar a los repartidores de los riesgos a los que están expuestos.

Por todo ello durante este mes de **septiembre**, técnicos del INVASSAT se podrán en contacto con ustedes para concertar una **visita a su centro de trabajo** e informarles en detalle en que consiste esta campaña y realizar una encuesta tanto a la persona responsable del Centro de Trabajo como a los repartidores del mismo.

Los **productos de información y sensibilización** de la campaña son:

- **Un cartel** que muestra los ángulos muertos que atraviesan los motoristas
- **Un concurso** en el que participan todos los repartidores con unos rascas para identificar las posiciones de la calzada donde no deben permanecer y regalándole a los que acierten un altavoz para móvil. Con el objeto de motivarles y comprobar que han identificado las posiciones inseguras de la calzada en las que no son visibles para otros conductores.
- **Un Díptico** con el que se reparten unas pegatinas de alta visibilidad nocturna, para colocar en los cascos de los repartidores.
- **Un Folleto** informativo de la campaña
- **Una Encuesta** dirigida al responsable del Centro de trabajo
- **Una Encuesta** dirigida a cada uno de los repartidores del Centro de Trabajo

Esperando contar con su colaboración, atentamente.

Cristina Moreno Fernández
Directora del INVASSAT

C/ València, 32. 46100 BURJASSOT (València), Telèfon: 963 42 44 70, Fax 963 42 44 98

ANEXO 2. PRESENTACIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball



CAMPAÑA
¡HAZTE VISIBLE!



Valencia, septiembre-octubre de 2017

GENERALITAT VALENCIANA
INSTITUT VALENCIÀ DE
SEGURETAT I SALUT EN EL TREBALL

HAZTE VISIBLE
Seguridad Vial Laboral

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball

Cifras de la siniestralidad asociada al tráfico

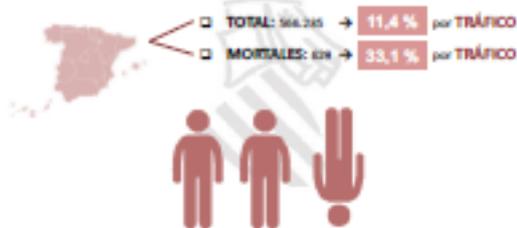


HAZTE VISIBLE
Seguridad Vial Laboral

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball

Cifras de la siniestralidad asociada al tráfico

De los accidentes de trabajo que se produjeron en España durante 2016:



HAZTE VISIBLE
Seguridad Vial Laboral

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball

Situación actual

Los restaurantes que apuntan por el servicio a domicilio crecen en ventas, y para su distribución suelen aportar por el colectivo de **motoristas de reparto**.

Durante 2015, en este sector:

- 1.565 motoristas sufrieron un accidente de tráfico realizando sus repartos.
- 83 motoristas fueron hospitalizados.
- 1 motorista falleció.
- 61% de los heridos, menor de 26 años.

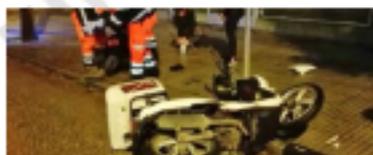


HAZTE VISIBLE
Seguridad Vial Laboral

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball

Accidentes laborales de tráfico: factores de riesgo

- Factor vehículo.
- Factor vía / entorno.
- Factor humano.
- Factor organización (empresa).



HAZTE VISIBLE
Seguridad Vial Laboral

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball

No todos los factores tienen el mismo peso:

- 1 Factor humano
- 2 Estado carretera y vehículo



Factor vehículo

Destacan:

Adecuada elección del tipo de vehículo para realizar la conducción de reparto



Adecuado mantenimiento del vehículo



Seguridad pasiva: CASCO



La DOT reduce la probabilidad de sufrir lesiones en la cabeza y de 1 a 8 veces la probabilidad de que ésta sea mortal.

RD 1215/97

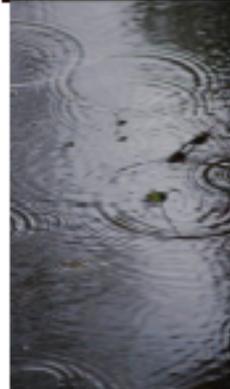
Factor vía/entorno

VÍA

- Tipo de vía, elección ruta
- Estado pavimento
- Mala iluminación
- Señalización inadecuada
- Presencia de animales, peatones
- Tráfico denso

CLIMATOLOGÍA

- Lluvia
- Nieve
- Hielo
- Viento
- Sol



Factor vía/entorno

VÍA

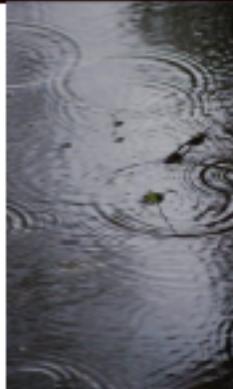
- Tipo de vía, elección ruta
- Estado pavimento
- Mala iluminación
- Señalización inadecuada
- Presencia de animales
- Tráfico denso

CLIMATOLOGÍA

- Lluvia

En las vías urbanas:

- En 2008 aumentó un 22% el número de víctimas mortales respecto a 2007
- Según últimos datos consolidados (DGSJ):
 - 75 % de las víctimas de motocicletas
 - 82 fallecidos, de los cuales el 6,79 % no usaban casco.



Factor vía/entorno

VÍA

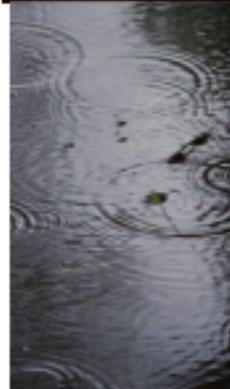
- Tipo de vía, elección ruta
- Estado pavimento
- Mala iluminación
- Señalización inadecuada
- Presencia de animales, peatones
- Tráfico denso

CLIMATOLOGÍA

- Lluvia
- Nieve
- Hielo
- Viento
- Sol

ADHERENCIA/ADHESIÓN - MOJUREAS - IMPREVISTOS

Atención y Adaptación del estilo de conducción (velocidad, distancia, posición...)



Factor humano



- Distracciones
- Velocidad
- Fatiga
- Sueño
- Estrés
- Agresividad y emociones
- Edad
- Alcohol
- Drogas
- Medicamentos

Factor humano



- Distracciones
- Velocidad
- Fatiga
- Sueño
- Estrés
- Agresividad y emociones
- Edad
- Alcohol
- Drogas
- Medicamentos

De ellos que son la causa de más del 92% de las víctimas de tráfico.



Factor humano



- Distracciones
- Velocidad

Una velocidad excesiva multiplica por 2,8 el riesgo de accidente.

- Disminuye nuestra capacidad de reacción
- Aumenta la dificultad para controlar el vehículo
- Agrega las consecuencias del accidente
- Aumenta la gravedad de lesiones

- Drogas
- Medicamentos

Factor humano



- Distracciones
- Velocidad
- Fatiga
- Sueño
- Estrés
- Agresividad
- Edad
- Alcohol
- Drogas
- Medicamentos

Distracción, concentración, aumento tiempo de reacción, dificultad para la estimación de distancias y velocidades...

Interfiere en entre el 20-30% de los accidentes de circulación.

Factor humano



- Distracciones
- Velocidad
- Fatiga
- Sueño
- Estrés
- Agresividad y emociones
- Edad
- Alcohol
- Drogas
- Medicamentos

Los jóvenes (especialmente entre 18-24 años) de uno de los grupos de riesgo más importantes, sobre todo cuando el uso de dispositivos y aplicaciones.

Se piden identificativos 1 de cada 2 meses entre 18-24 años → por accidente de tráfico.

Factor humano



El consumo de alcohol está triplicado entre el 30% - 35% de las muertes en accidentes de tráfico y el 20% de los heridos graves.

Afecta al COMPORTAMIENTO, FUNCIONES PERCEPTIVAS, ATENCIÓN, PRECONCIENCIA Y PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.



- Edad
- Alcohol
- Drogas
- Medicamentos

Algunos consejos básicos para los repartidores en moto

- 1 Cumple siempre la normas de circulación
- 2 Utiliza siempre el casco
- 3 Planifica (pedidos, trayectos, rutas, tráfico)
- 4 Lleva el equipamiento necesario
- 5 Lleva siempre la moto / ciclomotor a punto
- 6 Transporta la carga de forma segura
- 7 Utiliza las ruedas antes que las traseras
- 8 Hazte ver
- 9 Respeta el resto de usuarios de la vía
- 10 Descansa adecuadamente
- 11 Nunca consumas alcohol y drogas



Algunos consejos básicos para los repartidores en moto

- 1 Cumple siempre la normas de circulación
- 2 Utiliza siempre el casco
- 3 Planifica (pedidos, trayectos, rutas, tráfico)
- 4 Lleva el equipamiento necesario
- 5 Lleva siempre la moto / ciclomotor a punto
- 6 Transporta la carga de forma segura
- 7 Utiliza las ruedas antes que las traseras
- Hazte ver
- 9 Respeta el resto de usuarios de la vía
- 10 Descansa adecuadamente
- 11 Nunca consumas alcohol y drogas



HAZTE VISIBLE
Seguridad Vial Laboral

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball



La campanya pretén que coneguem què posicions **debilis** evitar al conduir i **dónde** solen més **visibles** per el resto del tràfic.



- Cartel explicatiu àngulos muertos
- Brindis
- Concursos con rascas
- Pegatinas retro-reflectantes

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN







**ANEXO 3. PROGRAMAS DE LAS SESIONES DEL
25 DE OCTUBRE Y 14 DE NOVIEMBRE**

“HAZTE VISIBLE”

Presentación de la campaña diseñada por Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo y ejecutada como prueba piloto por el INVASSAT

Fecha: 25 de Octubre de 2017

Lugar: Salón de Actos, C/ Navarro Reverter nº 2 (VALENCIA)

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

11:00 - 11:10	- Recepción de asistentes y entrega de Tríptico de la campaña y Diptoco de alta visibilidad
11:10 – 11:15	- Apertura y bienvenida Enric Nomdedéu I Biosca (Secretario Autónomo de Empleo)
11:15 – 11:20	- Presentación de la Campaña “HAZTE VISIBLE” Mª Ángeles de Vicente Abad (Departamento de Investigación y Formación del INSSBT)
11:20 – 11:40	- Realización de una encuesta por parte de los repartidores y responsables de los establecimientos
11:40 – 12:10	- Exposición de los riesgos a los que están sometidos los repartidores Juan José Puchau Fabado (Jefe de Sección del INVASSAT)
12:10 – 12:20	- Concurso de rascas para los repartidores y entrega de altavoces
12:20 – 12:25	- Entrega de imanes en donde se identifican las zonas donde no son visibles en la calzada en función del tipo de vehículo - Entrega de carteles informativos a los responsables de los establecimientos para colocar en la zona de taquillas de los repartidores.
12:25 – 12:30	- Agradecimientos y cierre Cristina Moreno Fernández (Directora del INVASSAT)
12:30	- Foto con repartidores junto a sus motos (5 o 6 repartidores)

“HAZTE VISIBLE”

Jornada de la campaña diseñada por Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo y ejecutada como prueba piloto por el INVASSAT

Fecha: 14 de Noviembre de 2017

Lugar: Salón de Actos, C/ Valencia 32 Burjassot (VALENCIA)
Intituto Valenciano de Seguridad y Salud en el Trabajo

10:45 - 11:00	- Registro de asistentes y entrega de documentación de la campaña
11:00 – 11:05	- Apertura y bienvenida
11:05 – 11:10	- Presentación de la Campaña “HAZTE VISIBLE”
11:10 – 11:30	- Realización de una encuesta por parte de los repartidores y responsables de los establecimientos
11:30 – 12:00	- Exposición de los riesgos a los que están sometidos los repartidores Juan José Puchau Fabado (Jefe de Sección del INVASSAT)
12:00 – 12:10	- Concurso de rascas para los repartidores y entrega de altavoces
12:10 – 12:15	- Agradecimientos y cierre

ANEXO 4. NOTICIA EN LA TELEVISIÓN MEDITERRÁNEO 8

 **GVA Invassat**
Publicado por Casiopea Segura [?] · 13 de noviembre a las 14:27 · ©

La Ocho mediterráneo cubrió la campaña #¡HAZTEVISIBLE!, es un proyecto destinado a mejorar la seguridad del motorista de reparto a domicilio.

En los últimos años los negocios que tienen relación con la comida están en auge y el enorme desarrollo de internet contribuye a ello: pedir comida a domicilio, reservar restaurantes a través de aplicaciones, etc., son actividades cada vez más habituales en nuestra sociedad.

Los restaurantes que apuestan por el servicio a domicilio crecen en ventas, y para su distribución suelen apostar por el colectivo de motoristas de reparto.

La actividad de servicios de comidas y bebidas presenta una elevada siniestralidad durante la jornada de trabajo, ocupando el tercer lugar en índice de incidencia. Igualmente los conductores destacan de forma importante como profesión más habitual en los accidentes laborales de tráfico



 Tu vídeo es popular entre mujeres de edades comprendidas entre 35-44 [Promocionar publicación](#)

Para visualizar el vídeo pinche aquí



**GENERALITAT
VALENCIANA**

INVASSAT
Institut Valencià de
Seguretat i Salut en el Treball

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball INVASSAT

www.invassat.es secretaria.invassat@gva.es