

APP's y REDES SOCIALES - PRESENTE



Excmo. Colegio Oficial de Graduados Sociales de Madrid



APP's y REDES SOCIALES - PRESENTE

CUANDO TU PELUQUERO...



...TIENE UN POSGRADO EN ATENCIÓN AL CLIENTE !

APP's y REDES SOCIALES - PRESENTE



**MUNDO
GLOBALIZADO
¡ LAS PAREDES SE
HAN ROTO !**

APP's y REDES SOCIALES - PRESENTE

“**TIC,S** no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta.”

Kofi Annan, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS (Ginebra, 2003)

Red social: Estructura compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.).

App es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo —profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios.

APP's y REDES SOCIALES - PRESENTE

VENTAJAS DE LAS APP's

- Un acceso más rápido y sencillo a la información necesaria sin necesidad de los datos de autenticación en cada acceso.
- Un almacenamiento de datos personales que, a priori, es de una manera segura.
- Una gran versatilidad en cuanto a su utilización o aplicación práctica.
- La atribución de funcionalidades específicas.
- Mejorar la capacidad de conectividad y disponibilidad de servicios y productos (usuario-usuario, usuario-proveedor de servicios, etc.).

APP's y REDES SOCIALES - PRESENTE

EJEMPLO DE APP



Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

iab
#IABEstudioRRSS

ESTUDIO ANUAL DE REDES SOCIALES

Madrid, 20 de abril de 2016
@IAB_Spain

PATROCINADO POR: **ADGLOW**
adtz + glow

ELABORADO POR: **elogia**

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

En España **un 81% de los internautas de 16 a 55 años utilizan redes sociales.**

Representa más de **15 millones usuarios.**

Whatsapp y Facebook, reinas en el uso de las redes sociales.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

Redes Sociales testadas en este estudio



Mantenidas en este estudio vs. estudio anterior

										
Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	Google+	LinkedIn	Spotify	Pinterest	Badoo	Wouzee	Tumblr

Incluidas en este estudio

										
Telegram	WhatsApp	Line	Vine	Tinder	Twitch	YouTube Gaming	Grindr	Swarm	Happn	Snapchat

Eliminadas en este estudio

				
MySpace	Flickr	Hi5	Foursquare	Tuenti

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

La gran mayoría de estas redes sociales son conocidas.

Facebook la conoce el 100% de los usuarios analizados, seguida de WhatsApp por el 94% y Twitter por el 92%

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE



Valoración de redes sociales



- **WhatsApp y YouTube** son las redes sociales mejor valoradas, seguida de **Spotify, Instagram, Telegram y Facebook**.
- Las peor valoradas son **Google+, Line y LinkedIn**.

Promedio: 7,3

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE



Actividades realizadas en redes | Frecuencia (T2B*)



- El uso principal de las redes sociales continúa siendo "social" (chatear/Enviar mensajes, ver qué hacen tus contactos).
- Aumenta chatear/Enviar mensajes debido principalmente a WhatsApp, Telegram y Line, incluidas en este estudio.
- Ver Videos / Música continúa siendo una actividad destacada debido a la fuerza de YouTube y Spotify.
- 1 de cada 5 sigue a marcas, participa en concursos y habla de compras con frecuencia.
- Pierde peso el ver qué hacen mis contactos y comentar la actualidad.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

Dispositivos desde los que se conectan los usuarios a las redes sociales.

El 94% de los encuestados se conecta a través del ordenador. En la franja horaria que va de las 20.30 h. a las 00.30 h. se conecta el 68% de los casos.

Se mantiene el **incremento que año a año se va produciendo en el uso de dispositivos móviles para la consulta de redes sociales**. El 91% de los usuarios realiza la conexión a través del móvil . Franja horaria más amplia: de las 16.00 h. a las 00.30 h. se conecta el 65% de los casos.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES : NO HAY PERCEPCIÓN NEGATIVA DE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

El Estudio demuestra:

El uso de las redes sociales es **cada vez más amplio** en cuanto a tiempo de utilización o la franja de edad de usuarios.

Emergen una serie de redes sociales y van cayendo otras en desuso en función de la facilidad, disponibilidad y posibilidades que brindan al usuario.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

RELACIÓN REDES SOCIALES - ECOMMERCE:

Sólo el 14% de los encuestados ha declarado haber comprado alguna vez a través de una red social, un dato que no se ha modificado respecto a 2014.

Sin embargo, el 65% indica que se ha visto influenciado para la compra, fundamentalmente por Facebook.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

Presencia de marcas en las redes sociales:

Las RRSS se legitiman como un canal válido de contacto con marcas. 2 de cada 3 usuarios de redes sociales siguen a marcas.

En Facebook 7 de cada 10 usuarios siguen marcas.

En Twitter siguen marcas 6 de cada 10 usuarios.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

Presencia de marcas en las redes sociales:

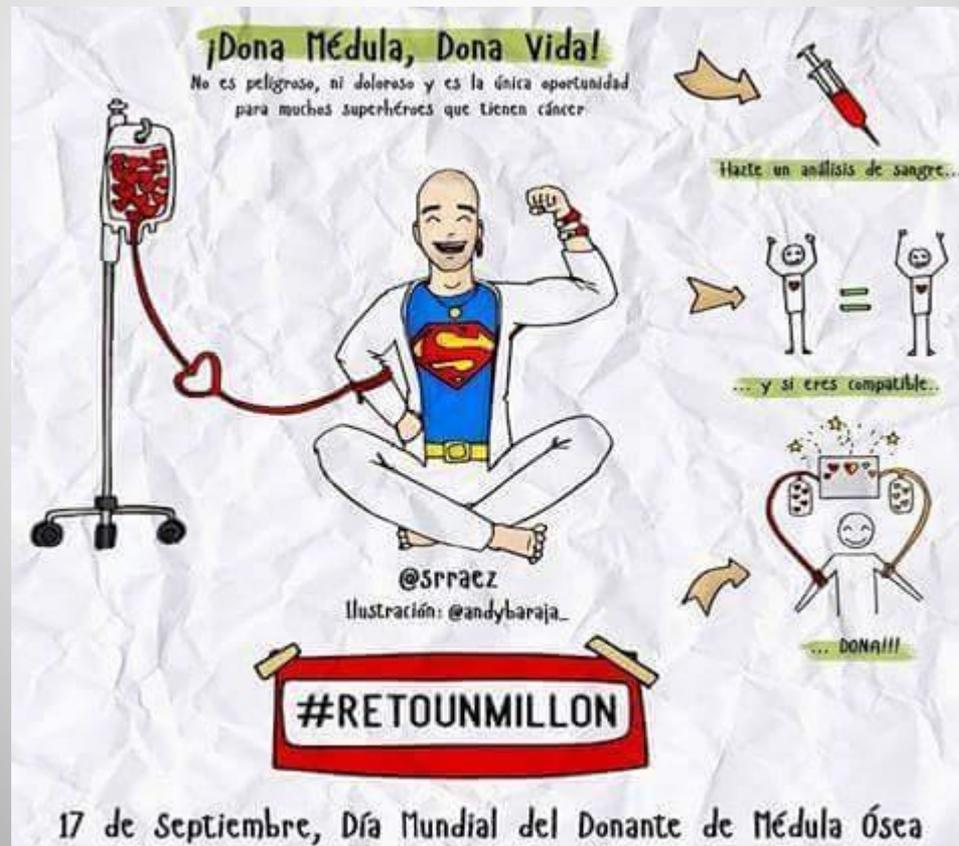
Las RRSS se legitiman como un canal válido de contacto con marcas. 2 de cada 3 usuarios de redes sociales siguen a marcas.

En Facebook 7 de cada 10 usuarios siguen marcas.

En Twitter siguen marcas 6 de cada 10 usuarios.

Informe de 2016 del IAB sobre el uso de redes sociales - PRESENTE

VIRALIZACIÓN = ÉXITO DE LA COMUNICACIÓN



¿Estás harto de las redes sociales?
No eres el único



¿Estás harto de las redes sociales? No eres el único

Por primera vez desde su irrupción, baja su uso. ¿Nos hemos aburrido de fotos de pies y broncas con desconocidos?

Las redes sociales están evolucionando. Los jóvenes prefieren los servicios de mensajería instantánea sobre las herramientas tradicionales.

¿Estás harto de las redes sociales? No eres el único



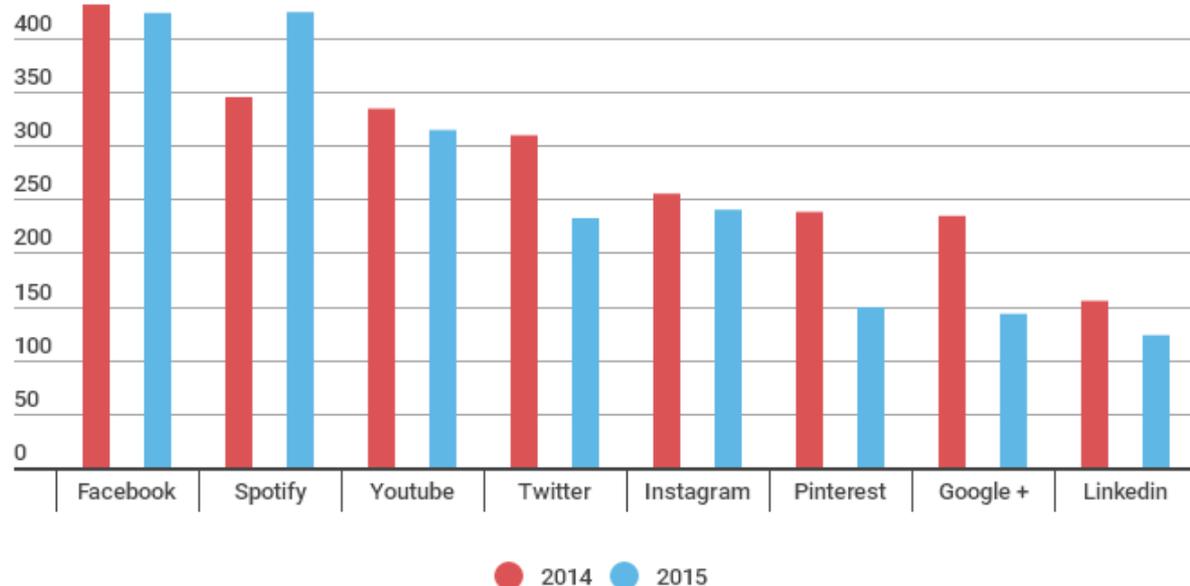
2h51m

es el promedio de tiempo que los españoles le dedicaron a las redes sociales en 2014.



2h42m

en 2015.





- Muchas Gracias...

